Honda, agosto 31 de 2026

Señores
Alcaldía de Honda
Atn. Juan Enrique Rondón
Atn. Nadia Paola Davila
Ciudad.

Ref. Propuesta Convenio 2026 Cuarto Festival Latinoamericano de Cine de Honda

1. Antecedentes

El Festival Latinoamericano de Cine de Honda existe como un espacio pedagógico, reflexivo y de encuentro entre realizadores, públicos y agentes del sector audiovisual. Su propósito es promover la creación, circulación y apreciación cinematográfica, fortalecer la formación de públicos y generar un diálogo entre quienes hacen cine y quienes lo viven como espectadores.

Desde Honda, el Festival busca contribuir a la construcción de un legado que fortalezca el desarrollo del cine nacional y regional, incentive a nuevos creadores a involucrarse en la realización audiovisual y reconozca el cine como una herramienta de memoria, expresión, reflexión y transformación cultural.

Primera edición – 2023

Del 2 al 5 de noviembre de 2023, Honda se convirtió por primera vez en escenario del Festival Latinoamericano de Cine de Honda, abriendo sus calles, sus salas y su historia a un encuentro dedicado al séptimo arte. La primera edición fue liderada por el maestro del cine nacional Víctor Gaviria con un equipo de trabajo de realizadores y gestores de Fresno.

La inauguración estuvo marcada por la proyección de "El otro hijo", del director Juan Sebastián Quebrada, dando inicio a una programación pensada para acercar al público a nuevas miradas del cine colombiano y latinoamericano.

Se proyectaron más de 17 largometrajes nacionales e iberoamericanos, entre ellos "El libro de Lila", "La Jauría" y "As Bestas", además de una selección de documentales y producciones regionales que dialogaban con la identidad del territorio. Las películas fueron proyectadas en lugares estratégicos del casco histórico de Honda.

Durante esta primera edición participaron invitados nacionales e internacionales como Natalia Reyes, Juan Pablo Barragán, Santiago Fumagalli, Nicolás Sepúlveda y representantes de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. Los conversatorios y talleres fortalecieron el intercambio de experiencias entre el público y los creadores.

Con una asistencia cercana a 700 personas, cinco talleres y catorce proyecciones desarrolladas en distintos espacios del municipio, esta primera edición sentó las bases de un festival comprometido con la formación de públicos, la circulación del cine colombiano y latinoamericano y el diálogo entre creación, territorio y memoria.

Desde ese momento comenzó a construirse un proyecto impulsado por el amor al cine y por el convencimiento de que Honda, atravesada por el río Magdalena, la memoria y las historias, era un escenario natural para un encuentro cinematográfico.

Segunda edición – 2024

En su segunda edición, realizada del 1 al 3 de noviembre de 2024, el Festival Latinoamericano de Cine de Honda consolidó su apuesta por un cine que dialoga con el territorio, la memoria y la identidad cultural.

Durante tres días, el Festival reunió cerca de 500 asistentes en una programación que integró proyecciones cinematográficas, talleres, conversatorios, conferencias y muestras artísticas, fortaleciendo su vocación como espacio de formación, encuentro y reflexión.

La programación incluyó nueve proyecciones de cine nacional y latinoamericano, con películas como Matrioshka, Mi Bestia, Los Colonos, Al otro lado de la niebla, Yo vi tres luces negras y El soborno del cielo, además de una muestra de cortometrajes regionales que visibilizó el talento audiovisual del territorio.

Uno de los ejes principales de esta edición fue la relación entre el cine y el río Magdalena, presente en conferencias como "Honda y el río Magdalena como fuente de inspiración cinematográfica" y "Para pedirle al río que nos salve", a cargo del escritor William Ospina. También se realizaron conversatorios con reconocidos realizadores como Laura Mora, Víctor Gaviria y Lisandro Duque, quienes reflexionaron sobre la creación cinematográfica y las narrativas del territorio.

El componente formativo continuó fortaleciéndose con seis talleres dedicados a la animación, la edición audiovisual, el stop motion para niños, la actuación y las nuevas tecnologías aplicadas al cine.

El Festival activó escenarios emblemáticos de Honda como el Teatro Unión, la Trilladora Gualí, el Banco de la República, el Puerto de Arrancaplumas, la Casa Museo Alfonso López Pumarejo y la Plaza de Mercado, integrando el patrimonio arquitectónico y cultural de la ciudad a la experiencia cinematográfica.

Tercera edición – 2025

En 2025, la gestión inició en octubre con la adjudicación del presupuesto de la Dirección de Cultura del Municipio de Honda, principal contribuyente financiero para la realización de esta edición. En un tiempo reducido se inició la gestión necesaria para dar continuidad a un proyecto que requiere consolidarse con constancia y permanencia en el territorio.

El Museo del Río Magdalena y Anfibia Casa Productora, que habían participado en las dos versiones anteriores, asumieron la gestión y producción del Festival, sumándose progresivamente al ejercicio de curaduría junto con Víctor Gaviria.

Realizada del 27 al 30 de noviembre de 2025, la tercera edición representó un importante paso en la consolidación del proyecto. Durante cuatro días reunió a más de 1.200 asistentes alrededor de 26 películas, 10 conversatorios, un taller y una exposición, desarrollados en cinco escenarios emblemáticos de la ciudad.

Bajo el lema Navegaciones y Regresos, la curaduría propuso regresar en el tiempo y navegar por la actualidad, reafirmando el compromiso del Festival con el cine colombiano y la memoria audiovisual.

La programación contó con una robusta oferta de cine colombiano a través de la Franja Nacional, con producciones como Un Poeta, de Simón Mesa; Adiós San Amigo, de Iván Gaona; Horizonte, de César Acevedo; y Estimados Señores, de Patricia Castañeda. También se realizó un homenaje al director Luis Alberto Restrepo, con la proyección de sus tres largometrajes y conversatorios donde participó activamente la actriz María Cecilia Sánchez.

El componente Cine y Memoria, de la mano de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, presentó producciones sobre el río Magdalena y material restaurado, acompañado por Alexandra Falla, directora de Patrimonio Fílmico, propiciando una reflexión sobre la historia audiovisual del país.

Asimismo, la sección A Rodar por el Río y la Región reunió producciones regionales y obras dedicadas al río Magdalena, destacando aquellas inspiradas en su riqueza cultural, social y ambiental. A estos espacios se sumaron encuentros con directores, directoras, actores y

coproductores, entre ellos Manuel Ponce de León, Andrés Ramírez, Daniela Abad, María Cecilia Sánchez, Juan Esteban Díaz, Diego Bohórquez, Diego Zuluaga y Erick Vargas, quienes compartieron con el público sus recorridos, procesos creativos y experiencias alrededor de la realización cinematográfica.

El Festival tuvo como escenarios el Teatro Unión, el Museo del Río Magdalena, el Banco de la República y la Cámara de Comercio de Honda y el Norte del Tolima, entre otros espacios emblemáticos de la ciudad.

La tercera edición reafirmó a Honda como un escenario para la memoria, el diálogo y la creación cinematográfica y fortaleció el posicionamiento del Festival como una plataforma emergente para la circulación del cine colombiano y latinoamericano.

Continuidad y consolidación

La continuidad del Festival ha sido posible gracias al compromiso de instituciones, gestores culturales y aliados estratégicos, así como a la dirección y acompañamiento curatorial de Víctor Gaviria, que han fortalecido su visión artística y proyección nacional.

La Corporación Puerto Memoria, en coproducción con el Museo del Río Magdalena y Anfibia Casa Productora, asume la realización del proyecto, dando continuidad al trabajo desarrollado en las versiones anteriores y al crecimiento sostenido del público, los conversatorios, los invitados y las producciones presentes.

El Museo del Río Magdalena, comprometido con la misión de reconectar a la sociedad con su afluente principal a través de la cultura, entiende el Festival de Cine como una extensión coherente de su labor. Desde esta perspectiva, el lenguaje audiovisual se convierte en una herramienta para mirar el río y los territorios que atraviesa, construir memoria y promover el diálogo entre comunidades, artistas y espectadores.

El componente audiovisual hace parte permanente del trabajo del Museo y, en alianza con Anfibia Casa Productora, se desarrolla a través de proyectos como la creación de contenidos para sus canales de difusión, la serie Sabiendas y Subiendas, dedicada a la memoria oral, el espacio de proyección Canoa Cinema y la sección A Rodar por el Río del Festival de Cine de Honda, dedicada a producciones que ponen su mirada sobre las historias del río Magdalena.

Con cada edición, el Festival Latinoamericano de Cine de Honda continúa consolidándose como un punto de encuentro para el arte y la cultura, contribuyendo al posicionamiento de Honda y el Tolima como un destino cinematográfico con proyección nacional e internacional.

2. Propuesta para 2026

2.1. Objetivo General

Realizar la cuarta versión del Festival Latinoamericano de Cine de Honda, con el fin de promover el encuentro, la reflexión y la difusión de la creación cinematográfica a través del diálogo entre realizadores, públicos y agentes del sector audiovisual, contribuyendo al fortalecimiento cultural, la formación de audiencias y la circulación de obras cinematográficas nacionales e internacionales dando un énfasis en el río Magdalena como eje conector de narrativas.

2.2. Objetivos específicos

- Conectar a la comunidad de Honda a las distintas propuestas audiovisuales realizadas en territorio colombiano y latinoamericano con el fin de fortalecer y enamorar del acervo cultural que el cine ha creado a través de su paso por la historia.

- Incentivar a jóvenes realizadores por medio de convocatorias para la proyección de cortometrajes, seminarios y talleres, a la realización de sus propias muestras audiovisuales que enriquezcan la identidad cultural de Honda y pueda desembocar todo esto en una gran industria del cine, consciente de su realidad y entorno, toda vez que enfoque sus esfuerzos en aportes artísticos y no meramente de entretención.

- Impulsar el talento humano que existe en Honda, toda vez que encuentren una oportunidad que les permita participar activamente de estas actividades artísticas y audiovisuales

- Estimular la economía municipal a través del evento, siendo este una oportunidad para emprendedores, jóvenes empresarios y empresarios ya establecidos, para tener una ganancia económica colateral a la realización del festival, y así exista un clima de desarrollo económico y de mutuo beneficio para las partes involucradas.

A través del cine, podemos narrar historias que reflejen nuestras realidades y la diversidad de nuestro territorio, fomentar el diálogo y la comprensión entre diferentes actores sociales, y promover la inclusión y la participación ciudadana, tener intercambios pedagógico que el cine ofrece al público, acercar ese conocimiento al público de honda; por medio proyecciones, talleres y conversatorios. Esta plataforma para la difusión del arte y la cultura cinematográfica abre oportunidades para seguir promoviendo la cultura.

Enfoque Curatorial Cuarta Versión: "Río de Fantasmagorías y Símbolos"

Para su cuarta edición, el Festival Latinoamericano de Cine de Honda propone explorar las narrativas cinematográficas desde lo simbólico, lo fantástico y lo imaginario, reconociendo en el cine un territorio capaz de revelar aquello que permanece oculto, evocado o apenas sugerido.

Bajo el lema Río de Fantasmagorías y Símbolos, invitamos a realizadores y públicos a encontrarse con obras que transitan entre el mito, la memoria, lo extraordinario, lo intangible que el cine tiene el poder de capturar. Será un espacio para acercarnos a las películas que recojan mitologías, cosmogonías, cosmovisiones, relatos populares y universos fantásticos, y que nos permiten imaginar otras formas de comprender y representar ese mundo infinito de posibilidades y reinterpretaciones.

Honda, ciudad atravesada por el río Magdalena, es un buen punto de partida para estas exploraciones. Un territorio donde las historias se conectan y se transforman para permanecer. La memoria se mezcla con la oralidad, la naturaleza, la leyenda y lo inexplicable. En sus calles habitan relatos de aparecidos y desaparecidos, de seres míticos, de espíritus y acontecimientos que hacen difícil separar completamente la historia de la imaginación.

Nos interesan las fantasmagorías no solo como figuras del miedo, sino como imágenes de aquello que permanece, regresa o se resiste a desaparecer de la memoria, el territorio, la naturaleza, los sueños y los mundos que existen más allá de lo visible.

Río de Fantasmagorías y Símbolos propone un recorrido entre el horror y lo sublime, la oscuridad y la revelación, lo tangible y lo intangible. Un cauce para encontrarnos con películas que nos permitan observar esos otros mundos, dentro del mismo que ya habitamos, y permitir a esas historias que regresen convertidas en imágenes.

Continuaremos con la sección de Componente Nacional, de la que además se deriva un espacio dedicado a la memoria del cine colombiano. La sección "A rodar por el río" que convoca proyectos inspirados y potenciados por las narrativas del río Magdalena con especial énfasis en las miradas y producciones de región, en coherencia con las ediciones anteriores, mantenga una sección robusta dedicada a las producciones donde el río Magdalena tenga un lugar como eje temático y referente, destacando su historia y el papel determinante que ha tenido en la conformación de la nación colombiana y la sección de Cine Latinoamericano que robustece la oferta audiovisual. Además se contará con la presencia de invitados especiales que enriquezcan la experiencia desde los diferentes roles del sector cinematográfico a través de diálogos y talleres.

Como una de sus principales apuestas de crecimiento, el festival proyecta la apertura de una nueva sección competitiva de cortometrajes, dirigida a realizadores emergentes y de trayectoria, con especial énfasis en las miradas y producciones de la región. Esta convocatoria buscará consolidarse progresivamente como una plataforma de formación, exhibición,

circulación y visibilización para nuevas narrativas audiovisuales, complementando las muestras latinoamericanas, nacionales, regionales y locales que caracterizan la programación del festival.

Lineamientos de la convocatoria 2026:

Del 31 de agosto al 21 de septiembre de 2026 podrán enviar sus producciones para participar en la cuarta versión del Festival Latinoamericano de Cine de Honda.

Requisitos Generales:

1. Las obras deberán haber sido finalizadas entre el 2022 y 2025
2. Se aceptan cortometrajes y largometrajes.
3. Se aceptan géneros de ficción, documental, animación, experimental y formatos híbridos.
4. Las obras podrán haber participado en otros festivales.
5. Los diálogos que no estén en español deberán incluir subtítulos en español.
6. Cada participante podrá inscribir más de una obra.
7. La inscripción es gratuita.
8. Tendrán prelación las películas que encuentran un diálogo con la narrativa de "Río de Fantasmagorías y Símbolos"

Proceso de Selección:

1. Un comité de programación conformado por profesionales del sector audiovisual realizará la selección oficial.
2. Las obras seleccionadas serán publicadas el 1 de octubre de 2026 en los canales oficiales del Festival.
3. Contaremos con un jurado independiente del sector audiovisual especialista en el tema.

Exhibición:

1. Las películas seleccionadas harán parte de la programación oficial del 4° Festival Latinoamericano de Cine de Honda.
2. Las funciones serán presenciales.
3. El Festival podrá realizar hasta dos exhibiciones adicionales sin ánimo de lucro dentro de actividades culturales o académicas relacionadas con el Festival, notificando previamente a los titulares de los derechos.

Derechos:

1. La inscripción implica la aceptación de estas bases.

2. El participante declara ser titular de los derechos necesarios para la exhibición de la obra y autoriza al Festival a utilizar imágenes fijas, fragmentos de hasta tres minutos y material promocional únicamente con fines de difusión cultural.

Premios: se anunciará la selección de premios cerca al desarrollo del festival.

Calendario:
Apertura de convocatoria: 31 de agosto de 2026
Cierre de convocatoria: 20 de septiembre de 2026
Notificación de seleccionados: 30 de septiembre de 2026
Festival: 8 al 11 de octubre de 2026

Además de la exhibición de películas, el festival impulsa la creación, fomenta el intercambio de saberes, fortalece los lazos culturales y amplía el acceso de las comunidades a experiencias cinematográficas de calidad, contribuyendo de manera sostenida a la consolidación de un ecosistema audiovisual descentralizado y conectado con los territorios.

3. Resumen Actividades 2026

1. Proyecciones: se contemplan al menos unos 30 títulos de películas
2. Salas
    a. Teatro Unión
    b. Museo del Río Magdalena
    c. Banco de la República
    d. Cámara de Comercio
    e. Catamarán Yuma
    f. Barrio el Retiro
    g. Puerto de Caracolí
    h. Plaza del Alto del Rosario
3. Taller de formación
    a. Laboratorio de Creación Audiovisual con Celulares "Honda Fantástica: Del Mito a la pantalla".
4. Conversatorios
    a. Invitados especiales del equipo de producción de las películas acompañarán algunas funciones posteriormente.
    b. Conversatorios especializados en temas que amplíen la curaduría
5. Invitados
    a. Rosario Caicedo
    b. Alejandra Rocas
    c. Ángela Carabalí
    d. Jairo Pinilla

e. Sandro Romero Rey

6. Premiación
    a. El último día del festival se propone la entrega de una selección de premios.

Locaciones o espacios de proyección.

El Festival de Cine Latinoamericano de Honda se ha venido desarrollando en los diferentes escenarios del Municipio de Honda, resaltando y valorando cada uno de los espacios que han servido como locación y que recrean muy bien la proyección de las diferentes películas y cortometrajes que se proyectan en el marco de este festival, lo que impulsa la visibilidad del municipio de Honda. Es importante recalcar que el festival activa una cadena de colaboración favorable al fortalecimiento del emprendimiento cultural y comercial de la región. Esta articulación entre cultura, economía y comunidad configura una base sólida para la sostenibilidad del festival a largo plazo.

Con cada edición, el Festival de Cine de Honda fortalece su papel como punto de encuentro para el arte, la cultura y la creación audiovisual, posicionando a Honda y al Tolima como un destino cinematográfico con proyección nacional e internacional. En este marco, el Festival se propone desarrollar su programación en distintos espacios culturales y escénicos del municipio, entre ellos el Parque José León Armero, el Teatro Unión, el Museo del Río Magdalena, el Banco de la República, la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y del Norte del Tolima, seleccionados por su valor simbólico, su adecuación técnica y su capacidad para albergar actividades culturales abiertas a la comunidad. Esta red de escenarios busca articular una experiencia diversa, descentralizada, inclusiva y accesible, integrando el patrimonio y los espacios representativos del territorio y reforzando el carácter participativo del evento.

Teatro Unión:

El espacio del teatro será nuevamente la sede principal del Festival para muchas de las funciones que hacen parte de la programación, así como para la proyección de obras destacadas que acompañarán la agenda de esta cuarta edición. Gracias a la infraestructura técnica con la que cuenta el teatro permite una exhibición óptima de materiales audiovisuales y ofrece condiciones adecuadas de comodidad, visibilidad y sonido, lo cual contribuye a realzar la experiencia del público y el valor simbólico de estos momentos clave dentro del festival.

Museo del Río Magdalena (interior y exterior):

El museo, ubicado en el centro histórico de Honda y a pocas cuadras del río Magdalena, seguirá siendo uno de los espacios principales del festival como lo ha sido los 3 últimos años. En su interior se llevarán a cabo conversatorios, aprovechando sus salas acondicionadas para actividades formativas y audiovisuales. Asimismo, el espacio exterior del museo, con su amplia

explanada y su carácter abierto, se transformará en un punto de encuentro para actividades al aire libre como proyecciones nocturnas, instalaciones efímeras y presentaciones escénicas, promoviendo el diálogo entre arte, comunidad y espacio público.

El Centro Cultural del Banco de la República

El Banco de la República con su programación académica nos permite contar con actividades de formación y diálogos en temas de cinematografía, así mismo los espacios y salas dotadas de sillas, aire acondicionado y herramientas audiovisuales con los que cuenta el Banco de la República se convierten en espacios adecuados para la formación y diálogos.

Puerto del Barrio Caracolí:

Este barrio de pescadores, es el último barrio del municipio de Honda ubicado al norte de la ciudad, allí sus pobladores habitan a orillas del río Magdalena, de donde sacan su sustento diario, es un espacio que cuenta con un muelle y pequeño malecón que se ha convertido en el lugar de salida y entrada de canoas de sus habitantes, pero también en donde los chicos y sus familias comparten y contemplar el río.

Es de destacar que este año se ha fortalecido significativamente el vínculo con comunidades del municipio de Honda, como parte del compromiso social y cultural estipulado desde la edición anterior. Este proceso ha derivado en diálogos fluidos y colaborativos con las juntas de acción comunal, esto permitirá incorporar una perspectiva inclusiva en el desarrollo del festival, fomentando la participación activa de diversos sectores de la población.

La Cámara de Comercio de Honda y el Norte del Tolima

Aliada natural del festival desde el inicio, cuenta con el salón donde en diversas ocasiones se han tenido conversaciones, proyecciones y talleres. Se contempla que allí puedan desarrollarse algunos de los componentes de la programación del festival.

Catamarán Yuma:

Fortalecer la apropiación social del patrimonio cultural y la memoria colectiva del Río Magdalena mediante una experiencia de cine a bordo del catamarán Yuma, que combine la navegación por el río con la proyección de una película en el marco del Festival de Cine, generando un espacio de encuentro comunitario, reflexión y reconocimiento de la identidad cultural y la relación histórica del territorio con el río.

Colegio Juan Manuel Rudas:

El Colegio Juan Manuel Rudas, ubicado en el barrio San Juan de Dios y vecino del Teatro Unión, cuenta con una comunidad estudiantil que abarca desde primero de primaria hasta el grado undécimo. En diversas ocasiones, sus estudiantes han llenado las instalaciones del teatro, facilitando su acceso a actividades culturales que impulsan la creatividad y abren la puerta a diversas formas de expresión artística.

En esta edición, el Festival de Cine Latinoamericano de Honda busca generar una vinculación más activa con los alumnos del colegio. Más allá de ser espectadores, queremos que los niños y jóvenes se acerquen activamente a las herramientas con las que se construye el arte cinematográfico, permitiéndoles experimentar el mundo audiovisual desde adentro. Brindando herramientas creativas para contar sus propias historias, expresar sus realidades y dar voz a sus inquietudes.

Colegio Instituto Educativo General Santander:

El Colegio General Santander alberga una comunidad educativa amplia que acompaña el proceso formativo de sus estudiantes desde el primer grado de educación primaria hasta el undécimo grado de bachillerato. Esta amplia trayectoria escolar convierte a la institución en un espacio fundamental para el desarrollo del pensamiento, la creatividad y la sensibilidad social de niños, niñas y jóvenes.

En esta ocasión queremos vincular al Colegio General Santander a los talleres que se brindaran previo al inicio del festival, buscamos generar una alianza transformadora con el colegio para acercar a sus estudiantes al fascinante mundo audiovisual. A través de una oferta estructurada de talleres prácticos y teóricos, los participantes no solo descubrirán las dinámicas detrás de la creación cinematográfica, sino que también adquirirán herramientas técnicas y conceptuales que potencien su capacidad de expresión.

Estrategia de comunicaciones

El Festival contará con una estrategia integral de comunicaciones orientada a visibilizar, posicionar y ampliar el alcance del evento antes, durante y después de su realización. Esta estrategia contempla la conceptualización, diseño y producción de piezas gráficas y audiovisuales para medios digitales, redes sociales y canales institucionales, así como la generación de contenidos que permitan comunicar la programación, los invitados, las actividades y los principales momentos del Festival. Durante el evento se realizará un cubrimiento audiovisual y fotográfico permanente que permita registrar y difundir en tiempo real las actividades, encuentros y experiencias del público. Posteriormente, se desarrollarán piezas de memoria y contenidos de cierre que permitan prolongar la visibilidad del Festival y fortalecer

su posicionamiento. La estrategia incluirá además un componente de free press, mediante la gestión de medios de comunicación locales, regionales y nacionales, elaboración y circulación de comunicados y boletines de prensa, relacionamiento con periodistas y medios especializados, y gestión de entrevistas y publicaciones que contribuyan a ampliar la cobertura y el impacto del Festival.

4. Presupuesto

4° FESTIVAL LATINOAMERICANO DE CINE DE HONDA PRESUPUESTO 2026			
Rubro	**Descripción**	**Aporte Alcaldia Honda**	**Contrapartida Museo**
		48,000,000	
Proyecto general		**5,760,000**	
Dirección General	Responsable de la dirección integral del Festival, la toma de decisiones estratégicas, la articulación institucional y el seguimiento general de sus componentes. Lidera el planteamiento conceptual y vela por la coherencia artística, cultural y administrativa del proyecto.	2,000,000	
Programadora y Cocuradora	Desarrollo del concepto curatorial y narrativo de la edición, definiendo el eje temático, lema y líneas conceptuales que orientan la programación y las diferentes acciones del Festival. Responsable de la investigación, selección y programación de las obras cinematográficas, en articulación con la dirección y la curaduría. Participa en la construcción de las líneas de programación y en el diálogo con realizadores y agentes del sector.	3,000,000	3,000,000
Producción General	Responsable de la gestión, ejecución y supervisión integral del Festival, articulando los equipos de trabajo, proveedores, escenarios, invitados, programación y requerimientos técnicos, logísticos y administrativos.	3,000,000	3,000,000
Anfitriona Invitados	Responsable de la atención, acompañamiento y coordinación de los invitados durante su participación en el Festival, incluyendo orientación, desplazamientos, horarios, requerimientos y articulación con la producción.		300,000
Técnico Salas	Responsable de la operación técnica de las salas y espacios de proyección, incluyendo montaje, pruebas, reproducción de contenidos audiovisuales, sonido, imagen y atención de los requerimientos técnicos durante las funciones.		300,000

Asesoría	Acompañamiento especializado a la Dirección y al equipo de producción en los aspectos requeridos para el desarrollo y fortalecimiento del Festival, de acuerdo con las necesidades específicas del proyecto.		3,000,000
Asistente Producción	Apoyo a la Producción General en la coordinación de actividades, seguimiento de tareas, manejo de información, comunicación con equipos y proveedores y atención de lo	1,500,000	
Logístico Anfitrión	Apoyo logístico y atención a participantes, invitados y público durante las actividades del Festival, garantizando orientación, organización de espacios y acompañamiento para el adecuado desarrollo de las jornadas.		
Logístico Eventos	Responsable del apoyo logístico, montaje, organización y operación del evento inaugural en la Plaza del Alto, incluyendo coordinación de espacios, mobiliario, circulación, atención al público y requerimientos operativos.	1,800,000	880,000
Curaduría	Acompañamiento curatorial especializado para la selección y articulación de contenidos de la programación, aportando criterios conceptuales, cinematográficos y curatoriales en diálogo con el eje temático del Festival.		
Jurados	Participación como jurados de las competencias oficiales del Festival, realizando la valoración de las obras seleccionadas y deliberando para la definición de los premios y reconocimientos correspondientes.	600,000	
Invitados	Participación de realizadores, artistas, investigadores, actores y agentes del sector audiovisual en las actividades del Festival, mediante invitación y reconocimiento económico por su participación, de acuerdo con las condiciones establecidas por la organización.		
Subtotal		**11,900,000**	**10,480,000**
Películas			
Derechos de películas	Paquete de pago a películas	9,000,000	
Alquileres			
Insumos para funciones	Alquiler de pantalla y equipos para proyecciones inlcuye sonido, salas	2,400,000	
Subtotal		**2,400,000**	
Comunicaciones			
Comunicador, redes y prensa	Producción de piezas de divulgación, impresión y distribución	2,000,000	1,600,000
Free Press	Paquete de free press		
Realizador Audiovisual	Registro		1,000,000
Diseño + Impresión + Divulgación	Paquete de divulgación, incluye perifoneo, posters, pendón		

Subtotal		**2,000,000**	**2,600,000**
Servicios			
Cinema al río	Se realizará una proyección única como prueba piloto de un espacio que busca llevar a las personas en una experiencia novedosa por un Catamarán navegando del Puerto de Caracolí hacía la Dorada durante la proyección.	18,000,000	4,000,000
Alojamiento + Alimentación + Transporte	Pago parcial de paquete de alojamiento, alimentación y transporte	2,200,000	
Subtotal		**20,200,000**	**4,000,000**
Otros			
Premios	Se premiará al menos una película en cada categoría	500,000	
Gastos Administrativos	Asistente administratico que apoya la ejecución del proyecto	2,000,000	2,500,000
Gastos Contables			1,000,000
Subtotal		**2,500,000**	**3,500,000**
		48,000,000	**20,580,000**
		68,580,000	

5. Cronograma de actividades

Cronograma de Actividades Cuarto Festival de Cine Latinoamericano de Honda 2026									
	Septiembre			**Octubre**				**Noviembre**	
	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2
Preproducción									
Ajustes a la propuesta									
Conformación de equipos									
Curaduría de películas									
Gestión invitados									
Gestión salas									
Diseño formato de toma de asistencia									
Gestión películas									
Alianzas estratégicas									

Desarrollo									
Cierre de programación									
Creación piezas									
Impresión y distribución									
Desarrollo de programación									
Postproducción									
Sistematización de las memorias									
Evaluación									
Informes									

Estaremos atentos para ampliar la información en caso de necesitarlo.

Cordialmente,

Paola Castillo Bejarano
Representante Legal
C.C. 52.967.018
Museo del Río Magdalena
NIT: 809001131-6

Una coproducción de:

CINELAT HONDA FEST

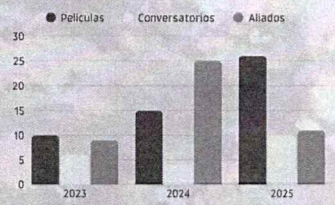
CINELAT HONDA FEST

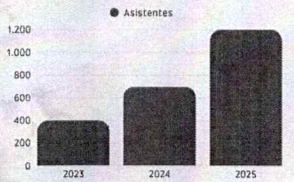
4° FESTIVAL LATINOAMERICANO DE CINE DE HONDA

DEL 8 AL 11 OCTUBRE 2026

RÍO DE FANTASMAGORIAS Y SÍMBOLOS

Vamos recorriendo un camino:
2023 - 2024 - 2025





"Honda, una ciudad que rima como ninguna otra con el cine"

Victor Gaviria
Director Festival

CINELATHONDAFEST

FESTIVAL 2025 EN CIFRAS

26	1.249	10	5	11	26
Peliculas	Asistentes	Conversatorios	locaciones	Aliados	Peliculas

Continuamos consolidándonos como un punto de encuentro y referencia para la realización y la distribución del cine.

Síguenos para las fechas de las próximas convocatorias y eventos:

@cinelathondafest Festival Latinoamericano De Cine De Honda